



Al via Moda Made in Italy

La calzatura italiana in scena a Monaco con oltre 150 brand

Si svolgerà dal **30 settembre al 2 ottobre** la 51esima edizione di **Moda Made in Italy**, l'appuntamento fieristico di riferimento per il mondo della calzatura in Germania, in scena al **MOC – Munich Order Center** di Monaco di Baviera. In fiera ci saranno oltre 150 brand con il meglio delle collezioni moda calzatura per la stagione primavera-estate 2019.

L'evento, promosso da Assocalzaturifici, si colloca tra le attività di internazionalizzazione dell'associazione e ha l'obiettivo di fornire ai marchi italiani una piattaforma commerciale per consolidare la presenza nel retail di una delle aree più importanti per l'expo del made in Italy. La manifestazione, infatti, rappresenta un evento espositivo unico nel suo genere: oltre ad essere un appuntamento strategico per la rifinitura degli ordini di fine stagione, è un punto di riferimento per gli operatori del settore provenienti da Germania, Austria, Svizzera e Nord Europa che da oltre 20 anni mostrano interesse verso l'eccellenza del made in Italy calzaturiero.

Moda Made in Italy si colloca in una posizione strategica all'interno del calendario fieristico. La manifestazione, infatti, va in scena a dieci giorni da MICAM (il salone internazionale della calzatura che si svolge a Milano e che si è concluso il 19 settembre scorso) proprio per agevolare ulteriormente i buyer nei loro processi d'acquisto; buyer che, in molti casi, a Milano hanno potuto esaminare la massima gamma delle collezioni e che a Moda Made in Italy possono aggiustare il tiro e selezionare ulteriormente gli ordini.

Lo svolgimento durante l'Oktoberfest in questa edizione settembrina è il risultato della volontà di non spezzare il calendario degli eventi di settore a Monaco. Dal 2019 Moda Made in Italy tornerà a posizionarsi dalla prima domenica di ottobre al martedì successivo per agevolare la visita dei buyer in città ed evitare loro, e alle imprese espositrici, l'inevitabile congestione e aumento dei costi causati dall'Oktoberfest.

"La Germania resta un mercato fondamentale per il made in Italy calzaturiero" dichiara **Giovanna Ceolini, vicepresidente di Assocalzaturifici**. "L'Italia vi esporta ogni anno 34 milioni di paia di calzature. Nei primi cinque mesi del 2018 ha registrato incrementi dell'export in valore del 2,8% e dello 0,3% in volume rispetto all'analogo periodo del 2017, rappresentando di fatto il terzo mercato di sbocco in valore e il primo in quantità nella graduatoria dei Paesi di riferimento per le esportazioni di calzature italiane".

Promosso da:



ASSOCALZATURIFICI

Via Alberto Riva Villasanta, 3
I-20145 Milano
Telefono +39 02 43829.1
Fax +39 02 48005833
stampa@assocalzaturifici.it
www.assocalzaturifici.it

MODA

MADE
IN ITALY

Anche per questa edizione **Moda Made in Italy** prosegue nel suo percorso di rinnovamento, sia da un punto di vista espositivo ma anche in termini di servizi. "Puntiamo all'eccellenza per valorizzare al meglio le collezioni dei nostri espositori – conclude **Ceolini** – qui buyer ed espositori troveranno risposte competenti oltre a prodotti di qualità, per un'offerta completa che i brand del made in Italy, integrati da altri qualificati marchi europei, sanno mettere a disposizione dei compratori tedeschi e di tutto il mondo".