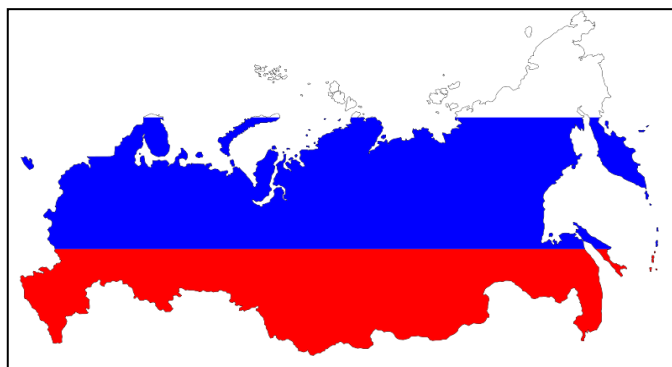


Esportazioni italiane verso la

# RUSSIA



con analisi per regione/provincia italiana

& quadro di sintesi mercati "Area CSI"

**Anno 2019 e precedenti**

**Settore calzaturiero**

A CURA DEL CENTRO STUDI  
CONFINDUSTRIA  MODA

per

 ASSOCALZATURIFICI

## EXPORT ITALIANO CALZATURE VERSO I MERCATI DELL'AREA CSI\* - ANNO 2019

rank valore 2019	Gennaio-Dicembre 2019			Gennaio-Dicembre 2018			Variazione % 19/18		
	Paia	Valore (milioni Euro)	Prezzo medio	Paia	Valore (milioni Euro)	Prezzo medio	Qtà	Valore	Prezzo medio
<b>Russia</b>	<b>4.816.645</b>	<b>303,88</b>	<b>63,09</b>	<b>5.540.913</b>	<b>338,03</b>	<b>61,01</b>	<b>-13,1</b>	<b>-10,1</b>	<b>3,4</b>
Ucraina	612.127	42,56	69,54	630.439	46,52	73,80	-2,9	-8,5	-5,8
Kazakistan	283.790	20,68	72,88	365.872	24,88	68,00	-22,4	-16,9	7,2
Georgia	460.954	7,18	15,57	320.342	6,69	20,88	43,9	7,3	-25,4
Bielorussia	297.682	7,18	24,11	296.289	10,42	35,16	0,5	-31,1	-31,4
Azerbaijan	83.943	5,47	65,18	84.587	5,54	65,47	-0,8	-1,2	-0,4
Uzbekistan	44.224	4,27	96,60	38.603	5,13	132,82	14,6	-16,7	-27,3
Armenia	83.772	3,06	36,49	75.454	2,98	39,49	11,0	2,6	-7,6
Kirghizistan	22.040	1,86	84,26	24.624	2,28	92,63	-10,5	-18,6	-9,0
Moldavia	48.265	1,21	25,11	39.410	1,33	33,86	22,5	-9,2	-25,9
Turkmenistan	4.951	0,57	114,68	2.877	0,42	146,87	72,1	34,4	-21,9
Tagikistan	2.195	0,14	62,31	9.431	0,16	16,59	-76,7	-12,6	275,7
<b>Tot. "Area CSI"</b>	<b>6.760.588</b>	<b>398,05</b>	<b>58,88</b>	<b>7.428.841</b>	<b>444,38</b>	<b>59,82</b>	<b>-9,0</b>	<b>-10,4</b>	<b>-1,6</b>



### Export verso "Area CSI\*": trend anni recenti

<b>Variazione % 2019 su 2008:</b>	<b>-29,9</b>	<b>-47,5</b>	<b>-25,2</b>
<b>Variazione % 2019 su 2013:</b>	<b>-35,6</b>	<b>-51,2</b>	<b>-24,1</b>

\*Nota: nell'aggregato sono considerate anche Georgia e Ucraina, benché ritiratesi, nel 2009 e nel 2014 rispettivamente, dalla Comunità Stati Indipendenti.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

Serie storica

## EXPORT ITALIANO calzature finite verso la RUSSIA

ANNI 2000-2019 (periodo: gennaio-dicembre)

Anni (Genn/Dic)	Paia (000)	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Var % rispetto all'anno precedente		
				Qtà	Valore	P.M.
2000	4.973	205,22	41,26			
'01	5.848	254,59	43,53	17,6	24,1	5,5
'02	4.727	260,80	55,17	-19,2	2,4	26,7
'03	4.868	254,63	52,31	3,0	-2,4	-5,2
'04	4.485	271,63	60,57	-7,9	6,7	15,8
'05	5.377	310,08	57,66	19,9	14,2	-4,8
'06	5.845	409,03	69,98	8,7	31,9	21,4
'07	7.143	511,05	71,55	22,2	24,9	2,2
'08	7.354	588,61	80,04	3,0	15,2	11,9
'09	4.883	379,49	77,71	-33,6	-35,5	-2,9
2010	5.826	431,07	74,00	19,3	13,6	-4,8
'11	6.696	520,09	77,67	14,9	20,7	5,0
'12	7.501	591,81	78,90	12,0	13,8	1,6
'13	8.139	643,12	79,01	8,5	8,7	0,1
'14	6.484	496,79	76,62	-20,3	-22,8	-3,0
'15	4.548	335,38	73,74	-29,9	-32,5	-3,8
'16	5.165	322,12	62,36	13,6	-4,0	-15,4
'17	6.377	379,70	59,55	23,4	17,9	-4,5
'18	5.541	338,03	61,01	-13,1	-11,0	2,5
<b>2019</b>	<b>4.817</b>	<b>303,88</b>	<b>63,09</b>	<b>-13,1</b>	<b>-10,1</b>	<b>3,4</b>
<b>Variazione % 2019 su 2008:</b>				<b>-34,5</b>	<b>-48,4</b>	<b>-21,2</b>
<b>Variazione % 2019 su 2013:</b>				<b>-40,8</b>	<b>-52,7</b>	<b>-20,2</b>

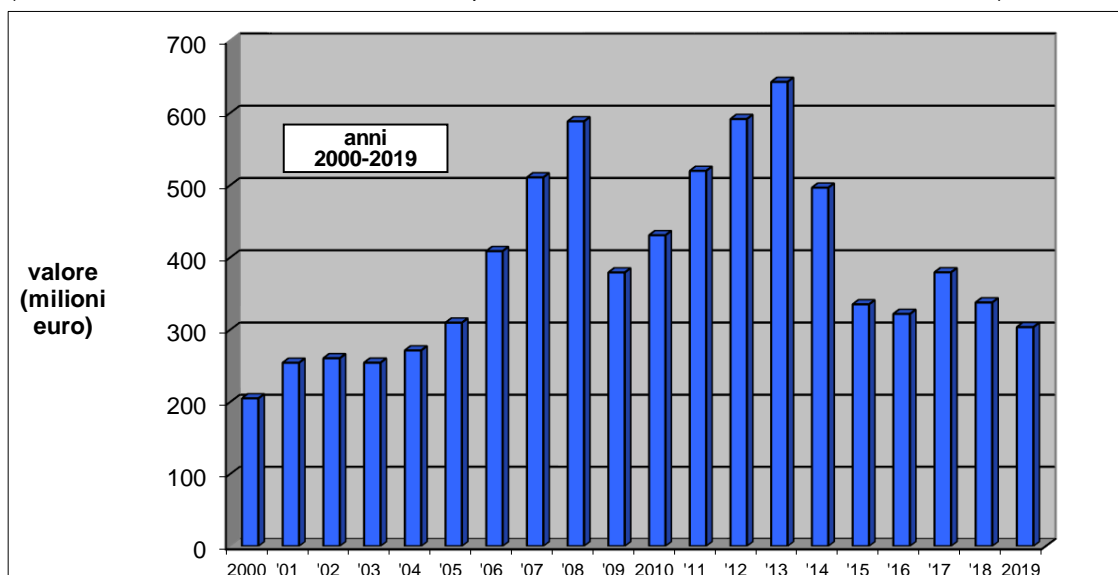
Quota *Export verso la Russia* su *Totale Export Italia* anno 2019:

3,0% in valore e 2,4% in quantità

(quote 2018: 3,5% in valore e 2,7% in volume; quote 2013: 8,0% in valore e 3,7% in volume).

9° mercato in valore e 8° in volume nella graduatoria dei Paesi di destinazione 2019

(nel 2018 era il 6° mercato in valore e l'8° in quantità; nel 2013 era il 5° in valore e il 7° in volume).

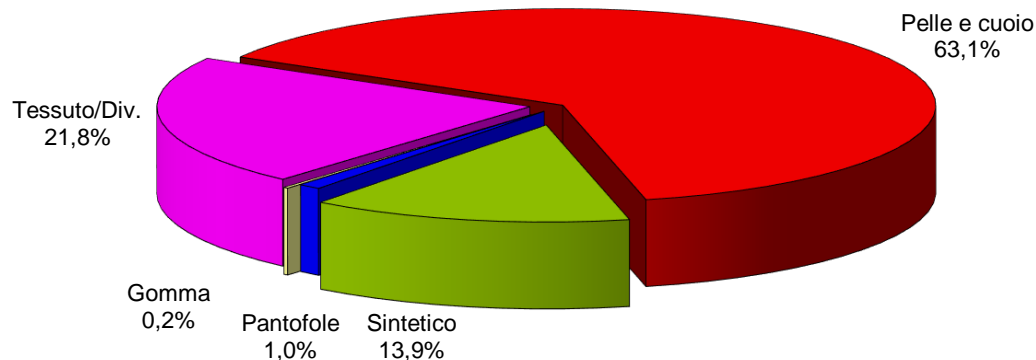


Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

**ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE VERSO LA RUSSIA periodo: gennaio/dicembre 2019**

voci merceologiche:	Anno 2019			Anno 2018			Variazioni % 2019 su 2018		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.
Calzature sportive in pelle	90.720	5,21	57,47	56.571	4,81	85,10	60,4%	8,3%	-32,5%
Stivali / stivaletti / scarponcini tomaio pelle	577.859	51,14	88,49	657.632	55,56	84,49	-12,1%	-8,0%	4,7%
Sandali tomaio in pelle	350.380	24,63	70,28	368.795	23,98	65,03	-5,0%	2,7%	8,1%
passaggio "bambino"	103.121	4,01	38,91	103.340	5,04	48,77	-0,2%	-20,4%	-20,2%
passaggio "uomo"	514.218	49,44	96,15	702.115	64,96	92,53	-26,8%	-23,9%	3,9%
passaggio "donna"	1.315.952	106,85	81,20	1.460.218	116,11	79,51	-9,9%	-8,0%	2,1%
passaggio "non riconoscibili-unisex"	36.789	2,66	72,41	41.255	2,55	61,82	-10,8%	4,4%	17,1%
Tot. Calz. da Passeggio tomaio pelle	1.970.080	162,97	82,72	2.306.928	188,66	81,78	-14,6%	-13,6%	1,2%
Calzature di sicurezza in pelle	44.903	1,27	28,31	33.501	0,73	21,68	34,0%	75,0%	30,6%
Calz. con soles in legno	5.081	0,47	92,75	9.412	1,10	117,33	-46,0%	-57,3%	-20,9%
<b>TOT. CALZATURE TOMAIO IN PELLE</b>	<b>3.039.023</b>	<b>245,69</b>	<b>80,84</b>	<b>3.432.839</b>	<b>274,85</b>	<b>80,07</b>	<b>-11,5%</b>	<b>-10,6%</b>	<b>1,0%</b>
TOT. TOMAIO SINTETICO	669.278	14,81	22,13	977.104	20,21	20,68	-31,5%	-26,7%	7,0%
TOT. PANTOFOLE	47.114	0,62	13,12	53.306	0,57	10,76	-11,6%	7,8%	22,0%
TOT. TOMAIO GOMMA	9.606	0,37	38,11	31.336	0,68	21,74	-69,3%	-46,3%	75,3%
TOT. TOM. TESSUTO E ALTRI MATER.	1.051.624	42,39	40,31	1.046.328	41,72	39,87	0,5%	1,6%	1,1%
<b>TOTALE EXPORT CALZATURE</b>	<b>4.816.645</b>	<b>303,88</b>	<b>63,09</b>	<b>5.540.913</b>	<b>338,03</b>	<b>61,01</b>	<b>-13,1%</b>	<b>-10,1%</b>	<b>3,4%</b>

Export italiano calzature verso la Russia per materiale di tomaio  
Anno 2019 - Incidenza sul totale quantità


**IMPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE FINITE DALLA RUSSIA periodo: gennaio/dicembre 2019**

	Anno 2019			Anno 2018			Variazioni % 2019 su 2018		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.
<b>TOTALE IMPORT CALZATURE</b>	<b>15.382</b>	<b>2,10</b>	<b>136,57</b>	<b>8.711</b>	<b>1,69</b>	<b>194,36</b>	<b>76,6%</b>	<b>24,1%</b>	<b>-29,7%</b>

# ESPORTAZIONI ITALIANE DI CALZATURE CON TOMAIO IN PELLE VERSO LA RUSSIA

## ANALISI PER SEGMENTO MERCEOLOGICO

periodo: gennaio/dicembre 2019 e 2018

segmento merceologico	Anno 2019			Anno 2018			Variazioni % 2019 su 2018		
	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	Quantità PAIA	Valore Milioni Euro	Prezzo Medio (Euro)	QTA'	VAL	P.M.
BAMBINO	240.844	9,65	40,07	200.481	9,87	49,25	20,1%	-2,3%	-18,6%
UOMO	656.496	65,04	99,07	854.729	78,52	91,87	-23,2%	-17,2%	7,8%
DONNA	1.947.249	160,53	82,44	2.201.184	175,90	79,91	-11,5%	-8,7%	3,2%
*ALTRO	194.434	10,47	53,85	176.445	10,55	59,81	10,2%	-0,8%	-10,0%
<b>TOT. TOMAIO IN PELLE</b>	<b>3.039.023</b>	<b>245,69</b>	<b>80,84</b>	<b>3.432.839</b>	<b>274,85</b>	<b>80,07</b>	<b>-11,5%</b>	<b>-10,6%</b>	<b>1,0%</b>

"Bambino", "Uomo" e "Donna": vengono sommate le voci in pelle di cui è disponibile il dettaglio per utilizzatore (cioè: scarponcini+stivali+sandali+scarpe da passeggio);

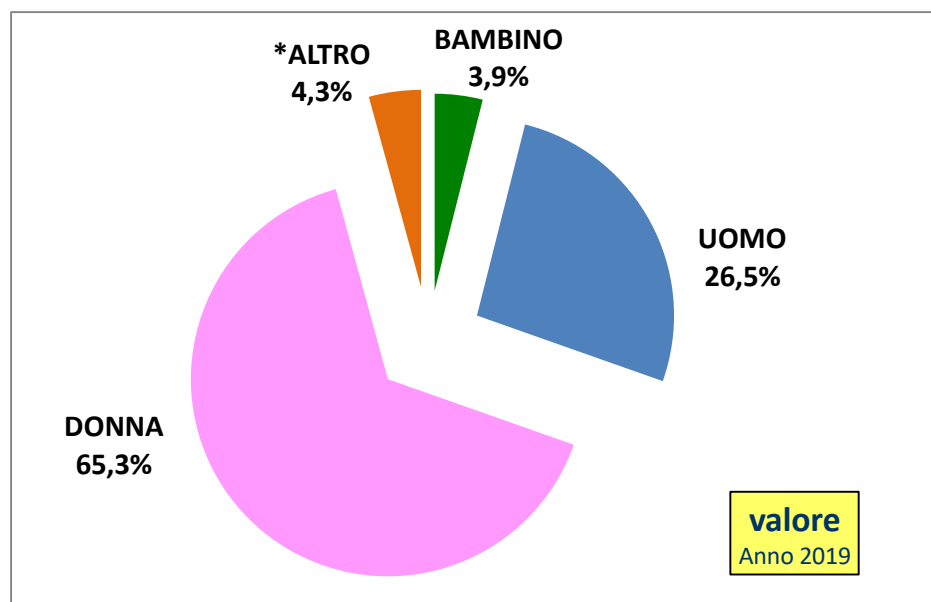
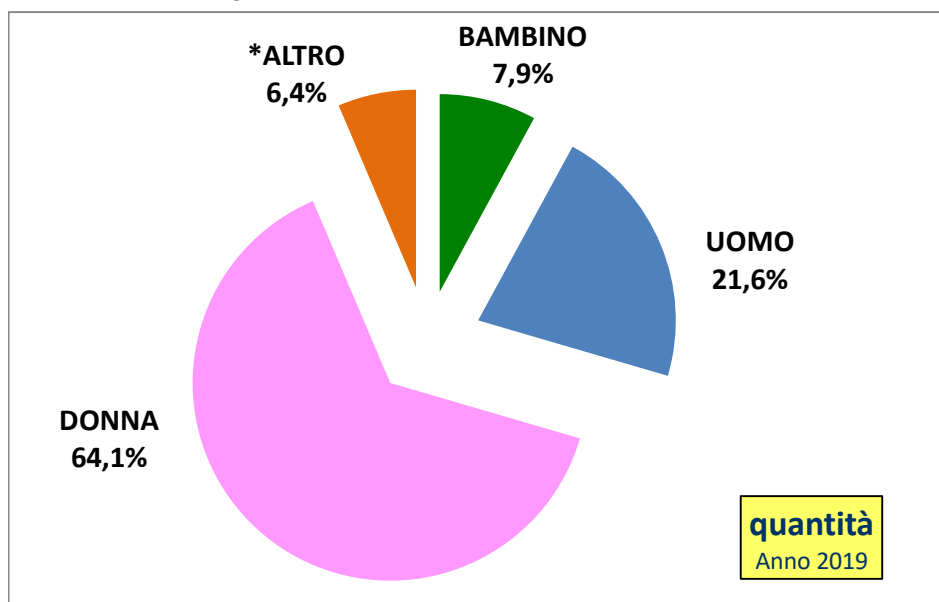
\* Altro = unisex, sportive, sicurezza con puntale protettivo metallo e calzature con suola in legno.

Fonte: Elaborazioni Centro Studi Confindustria Moda su dati ISTAT

## SEGMENTI MERCEOLOGICI: INCIDENZA %

### SUL TOTALE EXPORT ITALIANO SCARPE TOMAIO PELLE VERSO LA RUSSIA

Anno 2019, in quantità e valore



**Analisi dell'export italiano verso la**  
**RUSSIA**  
**per regione e provincia italiana**



**Anno 2019**  
**e precedenti**

**Dati territoriali trimestrali riferiti al gruppo "CB152-Calzature" \***  
**della classificazione Ateco2007**

Elaborazione Centro Studi Confindustria Moda su dati Istat Coeweb

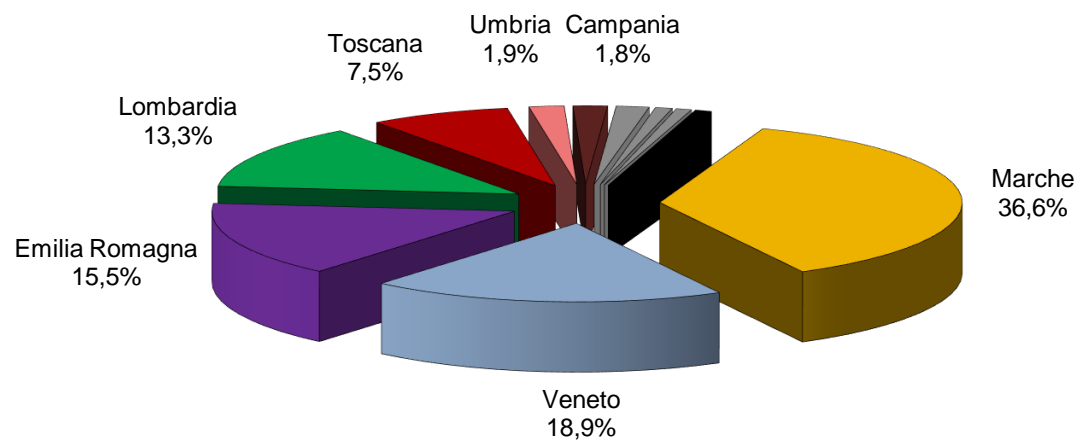
\* comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

## EXPORT ITALIANO VERSO LA RUSSIA PER REGIONE, IN VALORE CALZATURE FINITE + PARTI DI CALZATURE\*; periodo: anno 2019 e precedenti

Export verso la RUSSIA in milioni di euro \_calzature finite+parti\*

Regione (ranking: 2019)	Gen-Dic 2019 milioni euro	Gen-Dic 2018 milioni euro	Var % '19/'18	Var.% 2019 vs 2013	Incid. % 2019	Gen-Dic 2017 milioni euro	Gen-Dic 2016 milioni euro	Gen-Dic 2015 milioni euro	Gen-Dic 2014 milioni euro	Gen-Dic 2013 milioni euro	Incid. % 2013	Var.% triennio 2013/2010	Gen-Dic 2010 milioni euro
Marche	111,14	124,33	-10,6%	-62,3%	36,6	154,37	127,43	155,50	219,12	294,83	45,9	50,4%	196,07
Veneto	57,40	59,54	-3,6%	-37,9%	18,9	63,82	49,07	39,58	66,37	92,43	14,4	53,7%	60,12
Emilia Romagna	46,89	56,77	-17,4%	-59,1%	15,5	61,55	58,08	61,13	92,47	114,66	17,9	26,3%	90,81
Lombardia	40,44	48,02	-15,8%	-35,7%	13,3	45,32	36,18	32,58	53,15	62,85	9,8	44,0%	43,66
Toscana	22,86	24,06	-5,0%	-50,0%	7,5	28,58	30,68	28,61	37,56	45,71	7,1	171,3%	16,85
Umbria	5,67	3,45	64,7%	862,5%	1,9	3,12	2,33	1,87	1,61	0,59	0,1	-34,5%	0,90
Campania	5,57	7,64	-27,1%	-62,1%	1,8	7,92	7,26	5,44	11,18	14,71	2,3	37,0%	10,73
Piemonte	5,33	3,67	45,4%	85,1%	1,8	2,37	1,86	1,40	2,28	2,88	0,4	14,9%	2,51
Puglia	2,76	2,45	12,8%	-21,8%	0,9	2,34	2,04	1,73	2,59	3,53	0,5	17,9%	2,99
Lazio	2,53	2,89	-12,7%	12,6%	0,8	2,57	2,39	2,91	1,84	2,24	0,3	-33,5%	3,37
Altre	2,69	2,74	-1,7%	-66,1%	0,9	5,98	4,21	4,55	7,46	7,93	1,2	24,3%	6,39
<b>Tot Italia (calz+parti)</b>	<b>303,27</b>	<b>335,55</b>	<b>-9,6%</b>	<b>-52,8%</b>	<b>100,0</b>	<b>377,94</b>	<b>321,53</b>	<b>335,30</b>	<b>495,63</b>	<b>642,37</b>	<b>100,0</b>	<b>47,9%</b>	<b>434,40</b>

Export 2019 in valore (%)



\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della classificazione ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con la sola eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 12/05/2020).

## Peso della RUSSIA sul totale export regionale "calzature+parti" in valore (%)

	Gen-Dic 2019 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2019	Gen-Dic 2018 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2018	Gen-Dic 2017 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2017	Gen-Dic 2016 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2016	Gen-Dic 2015 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2015	Gen-Dic 2014 quota Russia (%)	Gen-Dic 2013 quota Russia (%)	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della regione anno 2013	Gen-Dic 2010 quota Russia (%)	Gen-Dic 2005 quota Russia (%)
Marche	8,7	<b>3°</b>	9,0	<b>3°</b>	10,8	<b>2°</b>	8,8	<b>4°</b>	10,0	<b>2°</b>	13,8	18,0	<b>1°</b>	14,9	11,5
Veneto	2,1	<b>12°</b>	2,2	<b>11°</b>	2,5	<b>11°</b>	2,0	<b>11°</b>	1,6	<b>12°</b>	2,8	4,2	<b>8°</b>	2,9	1,6
Emilia Romagna	5,0	<b>6°</b>	7,6	<b>5°</b>	8,1	<b>5°</b>	8,0	<b>5°</b>	9,6	<b>3°</b>	13,9	17,7	<b>1°</b>	20,3	13,4
Lombardia	2,2	<b>12°</b>	2,9	<b>11°</b>	3,1	<b>11°</b>	2,6	<b>12°</b>	2,5	<b>12°</b>	4,3	5,3	<b>5°</b>	5,3	3,3
Toscana	0,9	<b>16°</b>	1,1	<b>15°</b>	1,4	<b>11°</b>	1,6	<b>11°</b>	1,5	<b>12°</b>	2,0	2,6	<b>9°</b>	1,2	0,8
Umbria	8,1	<b>4°</b>	4,9	<b>6°</b>	3,9	<b>8°</b>	2,9	<b>12°</b>	2,5	<b>12°</b>	2,3	0,9	<b>18°</b>	1,7	3,0
Campania	2,7	<b>10°</b>	3,0	<b>8°</b>	3,1	<b>8°</b>	2,7	<b>9°</b>	2,0	<b>11°</b>	3,9	5,3	<b>5°</b>	5,3	8,2
Piemonte	1,8	<b>11°</b>	1,3	<b>12°</b>	0,9	<b>17°</b>	0,7	<b>17°</b>	0,5	<b>20°</b>	1,2	1,4	<b>12°</b>	1,2	1,2
Puglia	0,8	<b>22°</b>	0,8	<b>22°</b>	0,8	<b>22°</b>	0,7	<b>27°</b>	0,6	<b>27°</b>	0,9	1,5	<b>14°</b>	1,2	0,2
Lazio	2,3	<b>10°</b>	2,9	<b>9°</b>	2,7	<b>12°</b>	2,7	<b>11°</b>	3,9	<b>7°</b>	2,9	4,0	<b>7°</b>	4,6	4,2
Altre	1,1		0,9		2,4		2,1		2,8		5,3	6,3		4,3	4,9
<b>Tot Italia (calz+parti)</b>	<b>2,9</b>		<b>3,4</b>		<b>4,0</b>		<b>3,5</b>		<b>3,7</b>		<b>5,7</b>	<b>7,7</b>		<b>6,3</b>	<b>4,6</b>

\* Classe CB152 ("Fabbricazione di calzature") della ATECO2007, comprendente sia le calzature finite (eccetto quelle da sci e per il surf da neve) che le parti di calzature (con l'eccezione di: soles e tacchi in gomma o plastica e parti in legno).

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 12/05/2020).



**IL PESO DEL MERCATO RUSSO SUL FATTURATO ESTERO DELLE PROVINCE CALZATURIERE  
PRIME 20 PROVINCE 2019 PER EXPORT VERSO LA RUSSIA, calzature+parti: TREND ANNI RECENTI**

rank 2019	provincia	Export	Export	Var. %	Var. %	Inc. %	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della provincia nell'anno 2019	Export	Export	Export	Export	Export	Posizione della Russia tra i mercati di destinazione della provincia nell'anno 2013	% Russia su Tot. Export provincia (calzature+parti)						
		provincia verso Russia	provincia verso Russia	Export vs Russia 2019 vs 2018	Export vs Russia 2019 vs 2013	2019 su Totale Export Italia vs Russia		Anno 2019 (milioni di euro)	Anno 2018 (milioni di euro)	Anno 2017 (milioni di euro)	Anno 2016 (milioni di euro)	Anno 2015 (milioni di euro)		Anno 2014 (milioni di euro)	Anno 2013 (milioni di euro)	anno 2019	anno 2018	anno 2017	anno 2016	anno 2015
1	Fermo	75,98	79,13	-4,0%	-56,9%	25,1	2°	103,03	81,66	100,84	132,24	176,20	1°	11,4	10,9	13,1	10,5	11,9	15,7	20,0
2	Milano	32,97	39,22	-15,9%	-25,9%	10,9	11°	34,28	26,08	23,06	36,68	44,51	4°	2,5	3,4	3,5	2,9	2,8	4,7	5,8
3	Forlì-Cesena	30,73	35,23	-12,8%	-56,7%	10,1	2°	37,54	35,75	40,85	60,49	70,90	1°	11,4	12,0	12,3	12,0	13,2	18,8	24,6
4	Treviso	27,58	29,18	-5,5%	83,9%	9,1	11°	24,22	17,26	10,98	11,61	14,99	12°	2,6	2,7	2,3	1,7	1,2	1,3	1,8
5	Macerata	25,00	32,37	-22,8%	-51,9%	8,2	5°	33,84	28,00	32,02	41,60	51,97	2°	7,2	9,1	9,9	7,4	8,0	10,0	12,1
6	Firenze	17,39	18,51	-6,0%	-42,1%	5,7	12°	21,18	20,09	19,11	26,72	30,02	9°	1,0	1,3	1,7	1,7	1,7	2,6	3,4
7	Vicenza	10,13	8,21	23,4%	45,8%	3,3	7°	12,97	13,07	7,27	6,96	6,95	6°	2,5	2,5	4,0	4,2	2,6	2,9	3,9
8	Verona	9,45	9,69	-2,5%	12,1%	3,1	9°	10,38	4,64	2,64	7,16	8,43	10°	2,6	2,6	2,8	1,3	0,7	1,7	2,2
9	Venezia	8,30	9,49	-12,5%	-74,2%	2,7	7°	11,63	9,76	13,59	21,68	32,16	5°	1,5	1,8	2,4	2,2	3,3	5,1	7,9
10	Ascoli Piceno	6,46	9,46	-31,8%	-88,6%	2,1	11°	13,53	14,77	19,70	39,98	56,86	1°	2,9	4,0	5,5	6,0	7,7	15,1	20,4
11	Rimini	6,17	6,12	0,9%	-65,2%	2,0	1°	7,21	5,00	4,93	9,55	17,72	2°	27,1	24,8	30,9	24,1	18,8	20,8	30,5
12	Perugia	5,67	3,45	64,7%	862,5%	1,9	4°	3,12	2,33	1,87	1,49	0,59	18°	8,1	4,9	3,9	3,0	2,6	2,1	0,9
13	Vercelli	4,97	2,84	74,8%	549,0%	1,6	4°	0,82	0,66	0,78	0,73	0,77	8°	8,3	7,3	2,8	2,6	2,3	3,5	4,9
14	Napoli	4,54	6,03	-24,7%	-61,7%	1,5	9°	6,38	5,96	4,68	8,70	11,86	3°	3,6	3,5	3,8	3,5	3,0	4,8	7,0
15	Bologna	2,97	6,73	-56,0%	-68,7%	1,0	12°	6,52	7,27	4,86	8,49	9,47	2°	1,5	3,8	4,4	5,1	5,5	9,4	10,1
16	Parma	2,62	3,49	-24,7%	10,5%	0,9	3°	3,30	2,56	2,27	1,95	2,37	3°	11,0	13,6	13,1	11,1	12,5	7,4	7,2
17	Ancona	2,50	2,05	21,7%	-60,2%	0,8	4°	2,34	1,65	1,65	3,00	6,28	2°	6,5	4,0	4,7	3,5	3,3	4,6	12,8
18	Barletta A.T.	2,20	1,71	28,4%	-27,6%	0,7	18°	1,37	0,98	1,09	2,12	3,04	12°	1,0	0,8	0,7	0,5	0,5	1,0	1,5
19	Roma	2,07	2,44	-15,3%	-2,1%	0,7	10°	2,20	1,72	1,09	1,48	2,11	7°	2,1	2,5	2,4	2,1	1,6	2,5	4,0
20	Reggio Emilia	1,94	2,78	-30,3%	-84,1%	0,6	9°	4,56	4,65	4,91	9,76	12,19	1°	2,8	3,9	5,7	6,5	7,3	15,8	19,7
	<b>ALTRE</b>	<b>23,63</b>	<b>27,41</b>	<b>-13,8%</b>	<b>-71,5%</b>	<b>7,8</b>		<b>37,51</b>	<b>37,67</b>	<b>37,12</b>	<b>63,24</b>	<b>83,00</b>		<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,8</b>	<b>3,7</b>
	<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>303,27</b>	<b>335,55</b>	<b>-9,6%</b>	<b>-52,8%</b>	<b>100,0</b>		<b>377,94</b>	<b>321,53</b>	<b>335,30</b>	<b>495,63</b>	<b>642,37</b>		<b>2,9</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>	<b>5,7</b>	<b>7,7</b>

Fonte: COEWEB ISTAT (elaborazione Centro Studi Confindustria Moda del 12/05/2020).