

# FASHION & EMERGENZA SANITARIA







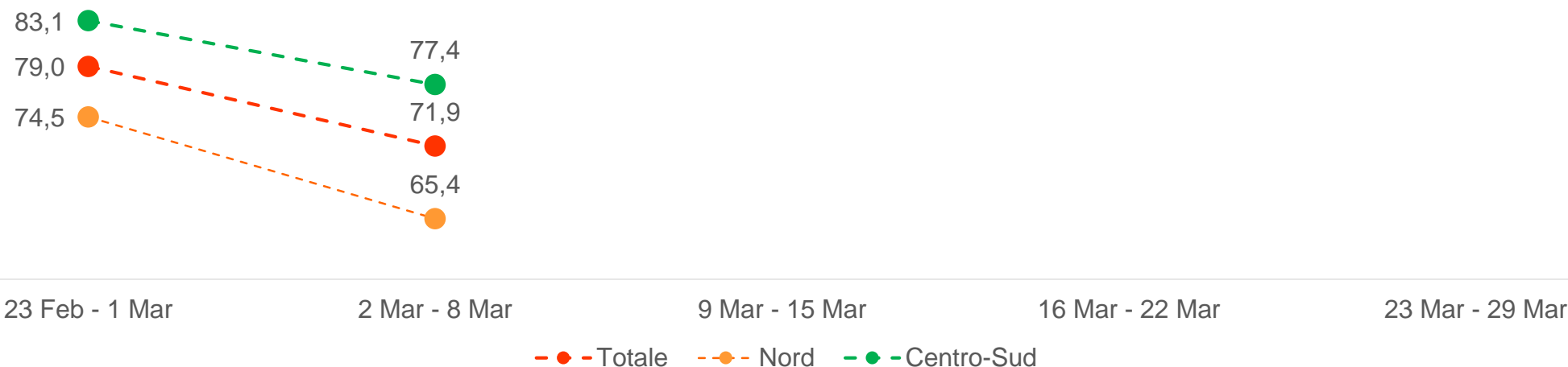
## Premessa: Lo shopping ai tempi del Covid 19

- ❑ *Nello scenario di estrema complessità ed eccezionalità attuale, Sita Ricerca intende offrire un contributo di “pensiero” agli operatori del settore fashion attraverso un monitoraggio del sentiment della popolazione rispetto al mondo dell’abbigliamento.*
- ❑ *A partire da questa settimana l’Osservatorio FASHION & EMERGENZA SANITARIA misurerà il comportamento dei consumatori italiani verso gli acquisti fashion, le strategie di consumo messe in atto e le loro intenzioni future, fornendo nel contempo indicazioni concrete, provenienti dai consumatori stessi, su come mantenere i negozi «attivi e vivi».*
- ❑ *L’indagine sarà realizzato su un campione di 800 casi del nostro panel web, rappresentativo della popolazione italiana.*

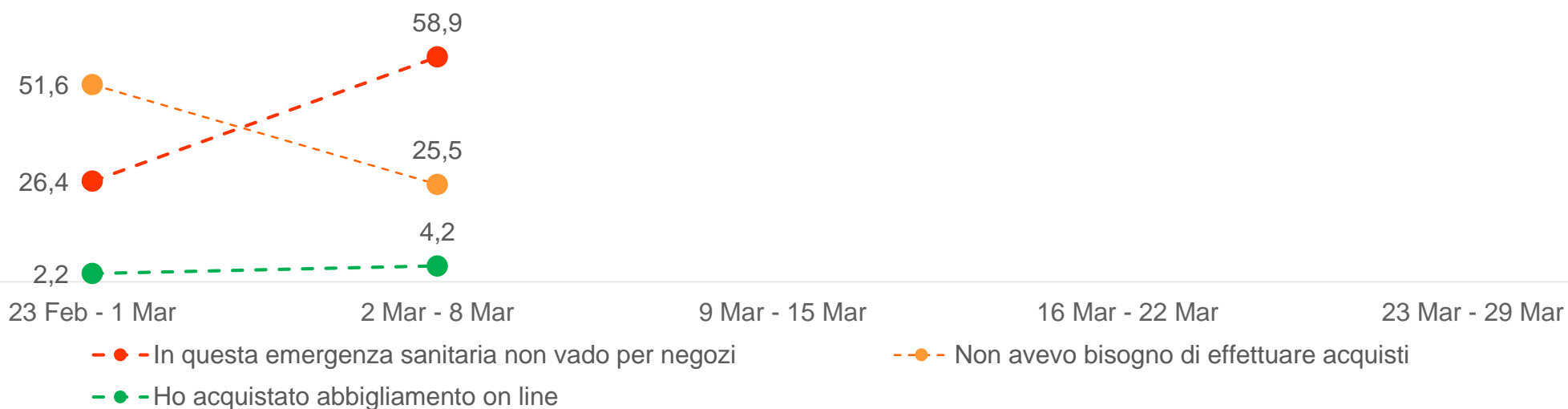


# Nell'ultima settimana il traffico nei punti vendita è diminuito di 7 punti: naturalmente gli effetti dell'emergenza sanitaria sono più evidenti al Nord

*Nell'ultima settimana si è recato a visitare un negozio di abbigliamento? (% risposte affermative)*



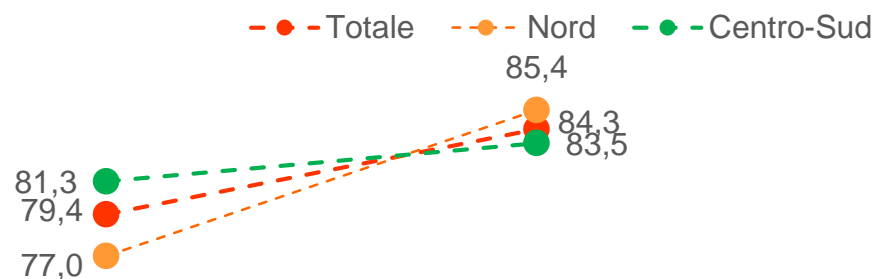
*Perché non s'è recato a visitare negozi di abbigliamento nell'ultima settimana?*



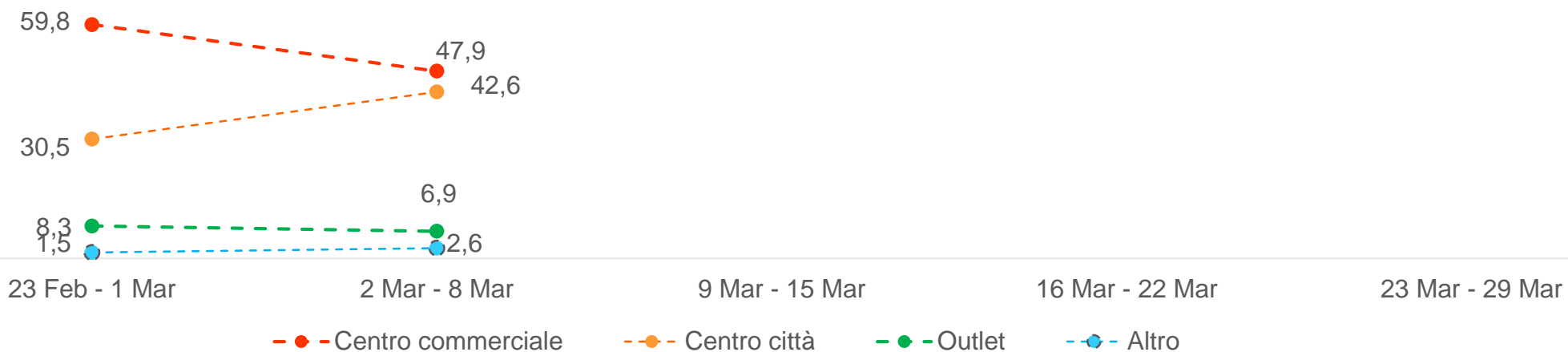


# Le abitudini cambiano: si va in negozio solo per acquistare, si torna a preferire il negozio in città e si tende a evitare i centri commerciali

Nell'ultima settimana ha effettuato acquisti di abbigliamento? (% risposte affermative)



Dove si trovava il negozio in cui ha effettuato l'acquisto?





# Il comportamento dei consumatori si orienta verso atteggiamenti di cautela: non paura ma attenzione

*In questo periodo di emergenza sanitaria, quali comportamenti pensa di seguire per recarsi nei negozi di abbigliamento?*



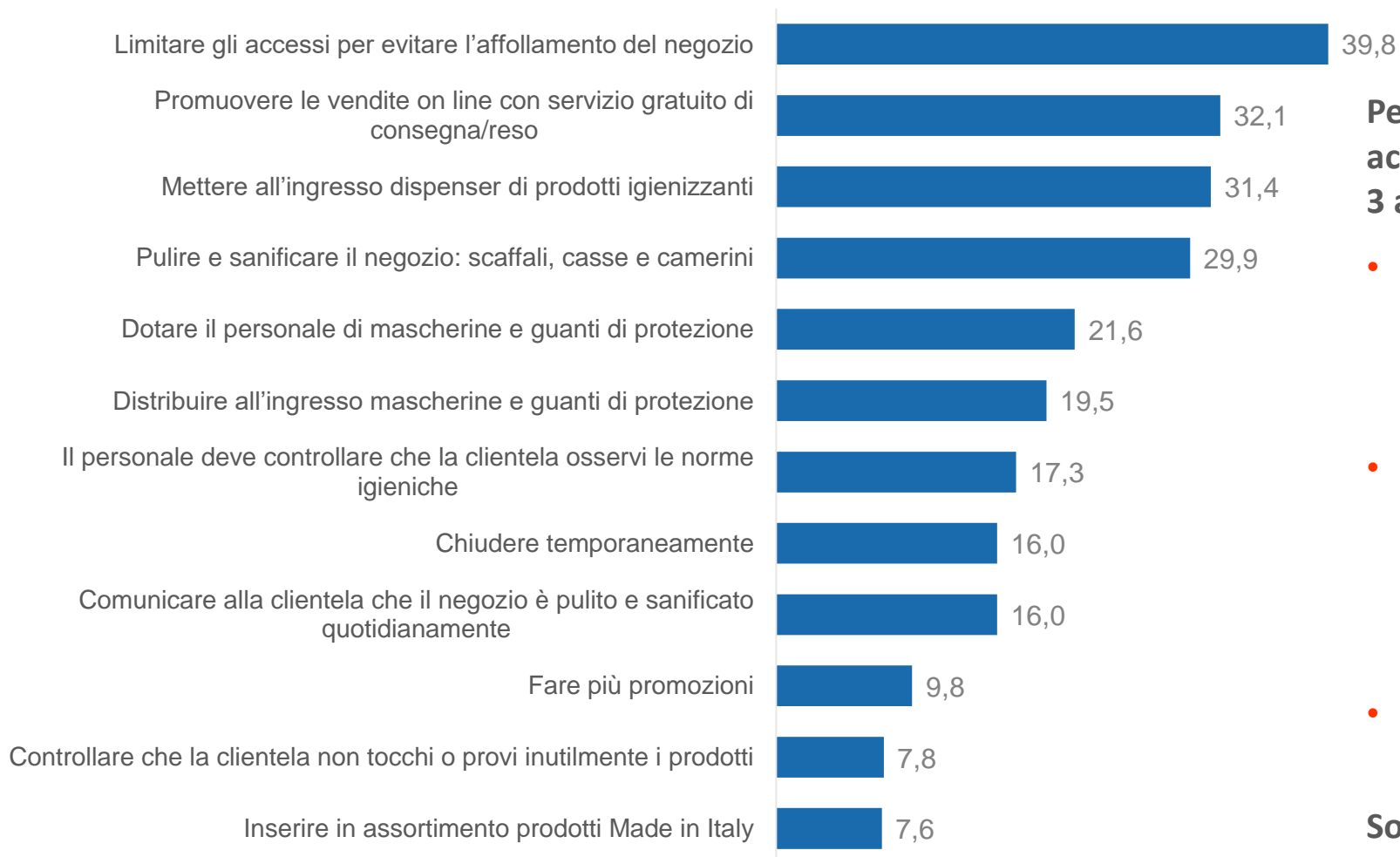
**Nel loro comportamento i consumatori mettono in atto diverse strategie:**

- **Attenzione all'applicazione delle regole suggerite dagli organi competenti (distanza di sicurezza, cura dell'igiene, strumenti di protezione);**
- **Ottimizzazione dei tempi e dei luoghi (evitare giorni e orari di punta e negozi affollati, andare in negozio se necessario e rimanervi lo stretto necessario);**
- **Più attenzione all'on line come modalità di acquisto.**



# I consumatori alla ricerca dello «shopping sicuro» all'epoca del coronavirus.

*Si dice che questo periodo di emergenza sanitaria possa generare ricadute negative sull'economia: in particolare, a Suo parere cosa dovrebbero fare le aziende di abbigliamento per assicurare i consumatori a recarsi nei loro negozi?*



**Per evitare un ulteriore rallentamento degli acquisti i consumatori suggeriscono iniziative in 3 aree:**

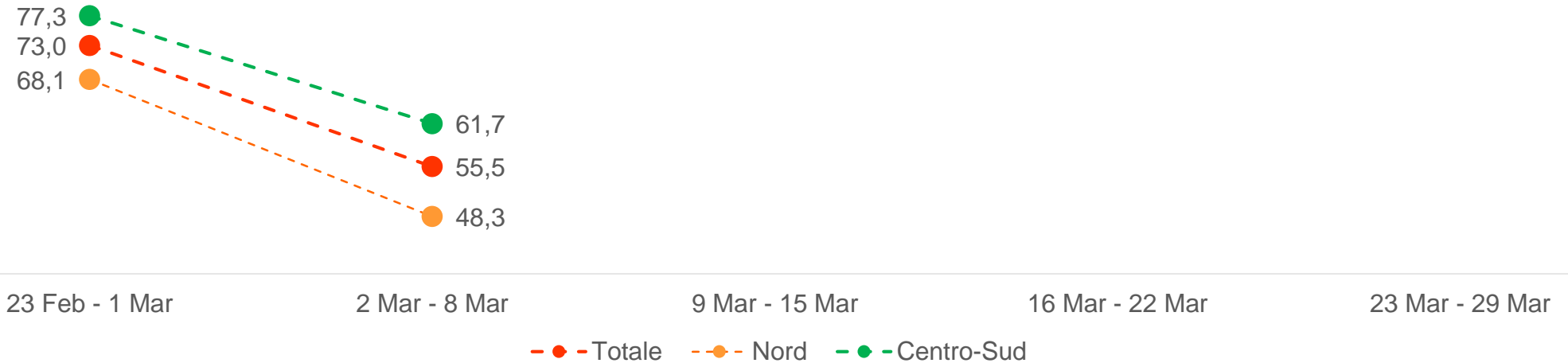
- **Cura del comportamento nel punto vendita attraverso la regolamentazione degli accessi e l'osservanza delle norme igieniche da parte di personale e clientela;**
- **Cura dell'igiene del punto vendita a tutela sia del personale sia della clientela dotando entrambi di guanti, mascherine e dispenser igienizzanti e curando la sanificazione giornaliera dell'ambiente;**
- **Promozione ulteriore delle vendite on line attraverso servizi gratuiti di consegna e reso;**

**Solo una minoranza ipotizza una chiusura dei negozi.**



# L'emergenza sanitaria inciderà fortemente sui comportamenti d'acquisto nell'immediato futuro

*Pensa di visitare negozi di abbigliamento nella prossima settimana? (% risposte affermative)*



*Perché non intende visitare negozi di abbigliamento nella prossima settimana?*





## I siti:

[www.sitaricerca.com](http://www.sitaricerca.com)

[www.geofashion.it](http://www.geofashion.it)

[www.fashionmapitalia.com](http://www.fashionmapitalia.com)

## Le sedi:

**MILANO:** Via Stefano Canzio, 15 - Tel. +39 02.37.07.28.87

**ROMA:** Via Attilio Friggeri, 35 - Tel. +39 06.35.40.49.80

## Contatti:

[info.servizi@sitaricerca.com](mailto:info.servizi@sitaricerca.com)